

Google AdWords e Facebook ADS



I trucchi per spendere meno e guadagnare di più

Edizione DEMO

Se spendi molti soldi in pubblicità e vuoi sapere come poter investire molto meno e raggiungere gli stessi risultati questo mini-ebook fa al caso tuo.

Sono strumenti veramente ottimi per portare traffico a pagamento nel proprio sito e vendere i propri prodotti. Purtroppo però se non si sanno alcuni trucchi e strategie si finisce per metterci più soldi di quelli che si guadagnano, con il risultato di avere una perdita costante. Funziona così:

Se tu spendi soldi per acquistare pubblicità, si chiama *investimento*. Investi X per avere un ritorno economico di Y, superiore a X.

Se spendi soldi per acquistare pubblicità e ci perdi, non si chiama più investimento, si chiama “costo” che ha generato una *perdita*. Molto semplice, Molto vero.

<< Ma allora Rosario, come fare? Ho utilizzato parecchie volte Google AdWords e Facebook, ho speso una cifra, ma non ho raggiunto quello che volevo >>.

Questo mini-ebook ti spiega come spendere di meno e guadagnare di più. Ovviamente qui non troverai come “creare una campagna su Facebook ADS o su Google AdWords”, perché si suppone che tu abbia già provato e non hai ottenuto i risultati che volevi ottenere.

Facebook Ads



Su Facebook si basa tutto su quante persone raggiunge un tuo annuncio. Maggiori saranno gli utenti che ci cliccheranno sopra e come regalo, minore saranno i costi

dei click. Facciamo subito un esempio pratico:

Te spendi 10 euro di pubblicità su Facebook. Facciamo finta che il tuo annuncio prevede un costo per click che va da 21 a 50 centesimi.

Metti come offerta 51 centesimi e lancia la tua campagna. Se molte persone cliccheranno sul tuo annuncio, il costo verrà abbassato di volta in volta. Quindi maggiore sarà il numero di persone raggiunte e che avrà cliccato sul tuo annuncio e minore sarà il costo del click, fino ad arrivare a 21 centesimi. Fa tutto Facebook da solo non devi fare nulla. Investi 51 centesimi e poi vedrai che da solo arriverà a 21 centesimi. E' importante però che l'annuncio venga *cliccato* da molte persone, altrimenti se raggiungerà molte persone ma i click saranno pochi, allora il costo sarà effettivamente di 51 centesimi. Questo nella pratica significa ***investire di più per spendere di meno ed avere maggiori risultati.***

Rosario, Come posso creare un annuncio efficace su Facebook?

Difficile da dire, ma sicuramente per il principio che dice che “*un'immagine vale più di mille parole*”, devi cercare di mettere delle immagini invitanti, che creino interesse. Stesso discorso per quello che ci scrivi nell'annuncio. Deve essere abbastanza coinvolgente. Deve essere presentato come una *notizia condivisa* piuttosto che come un'*inserzione pubblicitaria*.

Ad esempio:

Iscriviti al corso per guadagnare online

Sà di inserzione. Riceverà pochi click.

Guru del guadagno online spiega i trucchi per fare soldi su internet.

Sà di notizia!

Riceverà molti più click, perché non si concentra sul vendere, ma su una notizia incredibile, qualcosa di sensazionale che è appena accaduto. Se poi ci alleggi anche una bella immagine, *significativa e pertinente*, allora il gioco è fatto.

Google AdWords



AdWords effettivamente è un programma molto caro, perché c'è una forte concorrenza, ma

con questo trucco ti posso garantire che potrai farti molta pubblicità spendendo ancora meno di quanto tu possa pensare. Quindi anche in questo caso facciamo un esempio pratico. Supponiamo che tu voglia investire su un settore di nicchia dove ci girano parecchi soldi e tanta concorrenza.

Il costo per ogni singolo click è quindi di 1 euro. Ora dimmi, che possibilità hai di poter vendere avendo un costo di click così elevato?

Con 100 euro raggiungerai 100 visitatori nella tua pagina di vendita. Ammenoché la tua pagina non abbia una conversione altissima (e ne dubito) su 100 visitatori acquisteranno da zero a uno. Significa che un utente solo su 100 acquisterà e forse neanche quello. Per fare un business ci vorrebbero almeno 1000 visite. Quindi 1000 euro e a questo punto sei fuori bilancio. L'investimento che stai per fare non coprirà i costi della pubblicità con le vendite che genererai (Ammenochè non vendi un prodotto che ci guadagni 1000 euro a vendita) . Ci sei fino a qui? Allora fai in questo modo che è come faccio

io, ma per favore non insegnarlo ad altri, altrimenti poi questo trucco non funzionerà più per nessuno.

In questa DEMO non è disponibile questo trucco.

Come faccio Rosario ad avere anche questo trucco?

Scusami per questo, ma io vivo con questo lavoro. Quindi è ovvio che qualcosa devo portarla a casa pure io ^_^

Questo ebook non lo vendo al pubblico, quindi non lo troverai su un negozio di e-commerce per essere acquistato. In verità, su Internet non lo troverai da nessuna parte. Per averlo

contattami a rosario@beliceweb.it

con oggetto: Trucco per guadagnare con AdWords.

Ti invio l'ebook completo per 45,00 euro Iva compresa.

Infine una chicca per farti vendere di più e alcuni links utili:

Se vuoi vendere di più devi raggiungere più persone possibili. Io faccio in questo modo sia con Facebook Ads e Google AdWords.

Non disponibile in questo ebook - DEMO

I Links che ti consiglio:

Kiposta.com – Sito con iscrizione gratuita che ti porta traffico, sia gratuito che ha pagamento. Conviene e converte molto bene.

Guadagnare Online – Corso costantemente aggiornato con quelli che sono i trucchi e le strategie per guadagnare soldi con internet.

L'iscrizione è gratuita e il corso si trova qui:

==> http://www.beliceweb.it/guadagnare_online

Grazie di tutto,

Best Regards.